

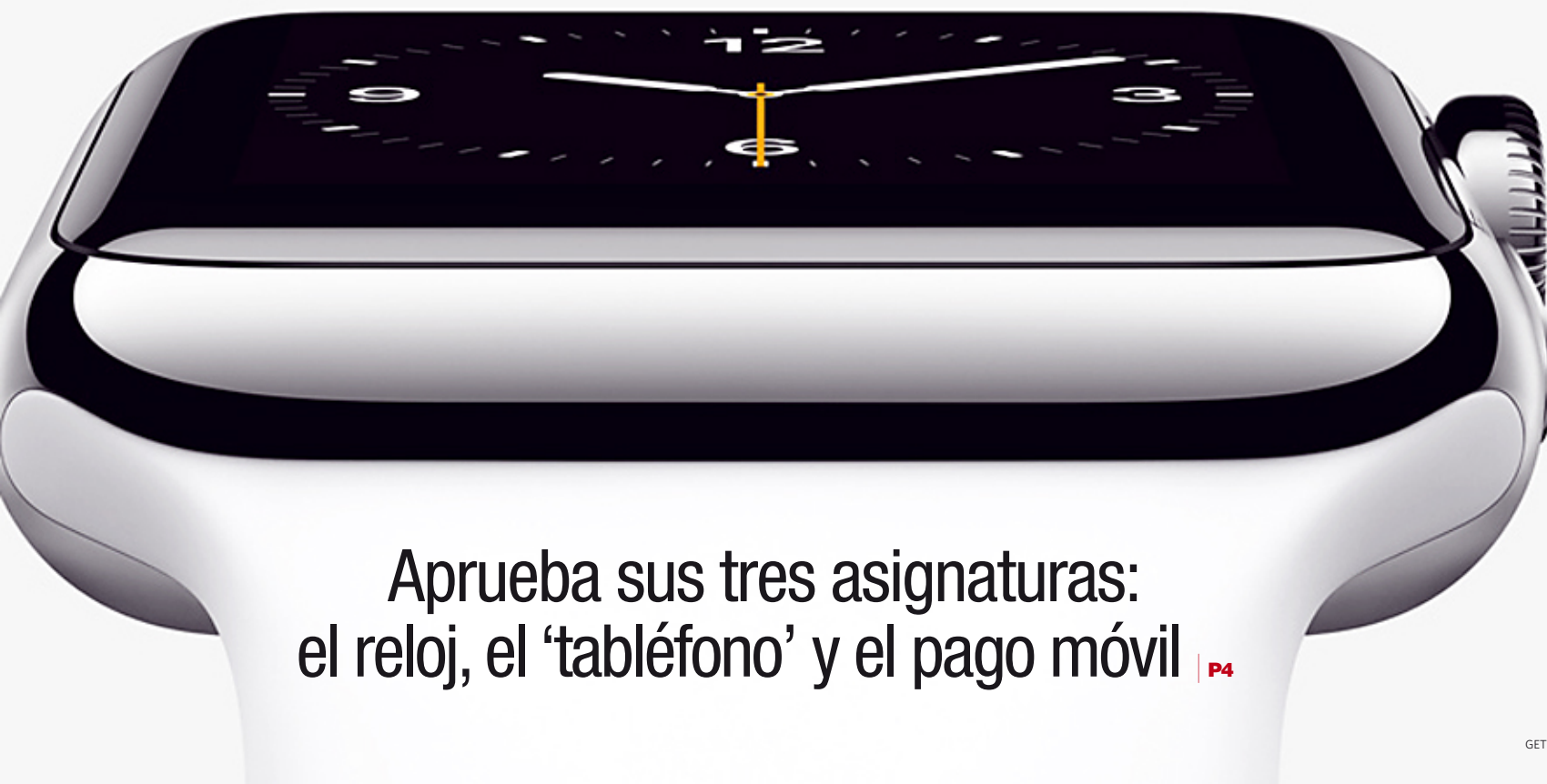
Tecnología

elEconomista

Revista mensual

17 de septiembre de 2014 | N° 15

Apple se pone en hora



Aprueba sus tres asignaturas:
el reloj, el 'tablefono' y el pago móvil | P4

GETTY & EE

Entrevista

Kaz Hirai, el gran jefe
del grupo Sony | P10



Feria IFA

Las pantallas mueven el
mundo más digital | P14

Debate

Las 'telecos', contra
los reguladores | P28

Tendencias

Thermomix crea la
cocina digital | P36



JESÚS RIVERO / PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN DINTEL

“LAS TIC SON EL COMBUSTIBLE DE LA ECONOMÍA”

R. E.

La Fundación Dintel acaba de celebrar sus primeros 15 años de actividad. Un tiempo en el que esta institución privada sin ánimo de lucro ha desarrollado múltiples actividades en el área de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la Seguridad y la Defensa. Dintel se financia a través de sus propias actividades, con la organización de eventos y la edición de contenidos de alto valor añadido, que se publican cada vez más en formato electrónico. En esta entrevista con su fundador y presidente ejecutivo, el doctor Jesús Rivero nos cuenta los planes de expansión de la institución: “Las actividades de formación se potenciarán con la RED CEDE, de implantación transnacional en toda la comunidad hispanoparlante”, adelanta.

¿Qué le animó a constituir esta fundación?

La necesidad que tiene la sociedad de disponer de ágoras, donde puedan conocerse los *decisionmakers*, tanto del sector público como del privado. Nuestro lema es: *favorezcamos que se conozcan primero y fomentemos la confianza recíproca, para que luego surja de modo natural el negocio y la satisfacción de necesidades, según el caso*. Es así como se acuñó el término *networking* Dintel por el que se ha granjeado un indudable prestigio en estos 15 años.

¿Considera que se han alcanzado las expectativas iniciales que se marcó cuando creó la fundación?

Totalmente. Se han sobrepasado con creces nuestras expectativas. Al principio, nuestro objetivo fue el de acercar el sector privado, desde la perspectiva de suministrador de productos y servicios, al sector público como gran demandante de soluciones y comprador de tecnología. Hemos terminado extendiendo nuestro



networking al sector privado, comprador de soluciones tecnológicas. Igual ocurrió con la caracterización del sector público: en los orígenes, nuestros invitados eran solo de la Administración central. Después conquistamos la confianza de los altos cargos de las Administraciones autonómicas, de la Administración local... y ya estamos introduciéndonos con éxito en la Administración Europea. También hemos ampliado nuestro ámbito tecnológico de interés e influencia: al principio solo abordábamos las TIC y ahora tratamos la Defensa Nacional y la Seguridad Ciudadana, la Ciberseguridad y las Tecnologías de la Seguridad en general.

¿Qué opinión le merece el momento actual del sector tecnológico español?

Excepcionalmente bueno, y lo demuestra su penetración en los mercados

EE

internacionales. Pero para potenciarlo aún más, y ser competitivos a nivel internacional, hace falta dinero. Por eso, me han gustado las recientes medidas del Banco Central Europeo. También me gustan las medidas del Gobierno apostando por la innovación y la financiación de desarrollos tecnológicos para la exportación.

¿Qué papel han desempeñado las tecnologías de la información como dinamizadores de la economía española?

Decisivo. Las TIC son el combustible de la economía, auténticas energías renovables de todo el sector productivo. Probablemente, no sólo han sido el dinamizador de la economía española, sino también el elemento tractor de nuestra presencia en el extranjero. El problema es que los montos de sus inversiones no se prestan a cortar cintas, tanto como con las otras infraestructuras. El canal de Panamá y el metro de Perú, o el AVE en los países árabes, moviliza hasta al Rey y a tres ministros simultáneamente, lo cual no me parece mal pero sí me duele mi *corazoncito de hombre TIC*.

¿Por qué se interrumpieron las ‘Semanas Dintel’ en Latinoamérica?

Se lo diré en tres palabras: por la crisis. Invertir en Latinoamérica implica *asignar fondos* al proyecto, desde el primer momento en que se toma la decisión, de los que hay que disponer ya... Cada euro que se *invierte* no puede aportar rentabilidad al día siguiente... eso se llamaría pelotazo, que no debe confundirse con inversión a medio/largo plazo. Le cuento todo esto porque las *Semanas Dintel* eran una especie de *misiones comerciales* que organizamos de 2002 a 2007. Por supuesto tenían siempre un retorno incuestionable garantizado, que era el *networking*. Soy optimista: desde este mismo año 2014 retomaremos esas *Semanas Dintel* en Latinoamérica, aprovechando el último gran proyecto Dintel, la RED Cede.

¿En qué consiste este Proyecto de la RED Cede?

Cede, es el acrónimo de Centros Dintel para la Formación y el Emprendimiento, unidos cooperativamente, mediante una red internacional de Centros con educación presencial en diferentes Universidades, pero soportados por un sistema virtual *online* -Learning Management System- y un canal de TV por Internet.

¿Cuáles son algunos de los elementos diferenciadores del proyecto educativo Universidad-Dintel?



“Toda la formación que ofrece la Fundación está siempre orientada al empleo”

“El sector ha sido el elemento tractor de nuestra presencia en el extranjero”

Nuestro lema es *muchos, imparten formación... la RED Cede, despierta el talento de sus alumnos*. Nuestros programas formativos se constituyen en torno a módulos educativos con un mínimo de 15 créditos, que pueden conducir a un Título Propio de Experto, expedido por las Universidades que participan en la RED Cede. La superación de diferentes módulos, según los itinerarios educativos que configure cada alumno aconsejado por su tutor-mentor, puede concluir con los niveles máximos de titulación universitaria propia: las de especialista y máster -mínimo 60 créditos-. Toda nuestra formación, y en definitiva los conocimientos que se imparten en estos cursos, están orientados al mercado del trabajo y a una incorporación rápida e inmediata al empleo, con programas totalmente dinámicos y adaptativos en el tiempo. Para ello, cada Centro Cede está dotado de Cátedras Universidad-Dintel.